

## 项目绩效目标表

项目名称	开办经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2023	
2023年预算金额（元）	8100000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	提前谋划及组织开展专业设备、家具项目、教具项目采购等各项前期工作，保障新中心如期开办，保障中心设施设备维护运行安全，维持日常办公运转。				
	2023年度目标				
	提前谋划及组织开展专业设备、家具项目、教具项目采购等各项前期工作，保障新中心如期开办，保障中心设施设备维护运行安全，维持日常办公运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	电器音响设备公开招标数量	760件	760件
			乐器设备公开招标数量	72件	72件
			家具项目公开招标数量	2499件	2499件
		质量指标	采购验收合格率	100%	100%
		时效指标	按时完成项目工作	新中心启用前完成采购工作	新中心启用前完成采购工作
		成本指标	预算执行率	90%	90%
	效益指标	经济效益指标	采购成本节约率	>1%	>1%
		社会效益指标	安全事故数	0	0
		生态效益指标			
		可持续影响指标	设施设备延续利用情况	优良	优良
	满意度指标	服务对象满意度指标	家具使用人群满意度	95%	95%
设备使用人群满意度			95%	95%	

## 项目绩效目标表

项目名称	社会大课堂活动经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	200000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	用于新中心启动仪式活动、开幕式、重大节日文艺汇演活动、教学成果展示、引进优秀文艺演出或剧目等，以直观的方式向广大市民展示中心的教學成果、功能定位和发展理念，深化价值引领，弘扬和践行社会主义核心价值观。				
	<b>2023年度目标</b>				
	用于新中心启动仪式活动、开幕式、重大节日文艺汇演活动、教学成果展示等，以直观的方式向广大市民展示中心的教學成果、功能定位和发展理念，深化价值引领，弘扬和践行社会主义核心价值观。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	节庆主题活动个数	6个	2个
			活动参与人数	3000人次	1000人次
		质量指标	参与活动人员出席率	90%	90%
		时效指标	活动完成时间	按计划每年年底完成	按计划每年年底完成
			活动回顾发布时间	活动后5天内	活动后5天内
	成本指标	预算执行率(%)	91%	91%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	媒体宣传	6次	2次
		生态效益指标			
		可持续影响指标	主题活动持续性	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人群满意度	90%	90%

## 项目绩效目标表

项目名称	兼职教师课时费					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市妇女联合会					
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心					
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024		
2023年预算金额（元）	7300000					
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>					
	1. 旧中心开设春季班一期课程，每期开设180多个专业培训班级，开设舞蹈、美术、音乐、语言、体育、书法等专业培训项目，为全市妇女儿童提供各类培训学位2500个以上，聘请约50名的各类专家、兼职教师、助教班级管理师及合作机构教师。 2. 新中心预计3月启用，开设春季、暑期及秋季三期课程，共开设360多个专业培训班，开设舞蹈、书画、音乐、语言、科技等专业培训项目，开设成人南粤家政、育婴、早教等课程，为全市妇女儿童提供各类培训学位8000个以上，聘请约100名的各类专家、兼职教师、助教班级管理师及合作机构教师。					
	<b>2023年度目标</b>					
	1. 旧中心将围绕少儿培训（音乐、舞蹈、美术书法、语言、体育、科创等）、成人培训（瑜伽、茶艺、美妆等）课堂开设春季一期培训班，开设180多个专业培训班合计2500个左右培训学位，每期聘请约50名的各类专家、兼职教师、助教、班级管理师及合作机构教师。 2. 新中心预计3月启用，开设春季、暑期、秋季三期课程，共开设360多个专业培训班，开设舞蹈、书画、音乐、语言、科技等专业培训项目，开设成人南粤家政、育婴、早教等技能培训项目，为全市妇女儿童提供各类培训学位8000个以上，聘请约100名的各类专家、兼职教师、助教、班级管理师及合作机构教师。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	产出指标	数量指标	提供学位数量		36000个	2500个（旧中心）8000个（新中心）
			培训班数量		1800多个	180个（旧中心）360个（新中心）
		质量指标	学员出勤率		85%	85%
		时效指标	完成周期		三年	一年
		成本指标	最低课时费标准		105元/课时	105元/课时
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	安全事故数		0	0
			兼职教师年度考核优良率		90%	90%
			培训学员获奖数量		30	10
		生态效益指标				
	可持续影响指标	持续开班率		100%	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度		95%	95%
			学员及家长满意度		95%	95%

## 项目绩效目标表

项目名称	日常办学经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	907900				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	补充公用经费项目，日常办学经费主要为保证中心正常运转，辅助日常办公教学使用。				
	<b>2023年度目标</b>				
	补充公用经费项目，日常办学经费主要为保证中心正常运转，辅助日常办公教学使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	校园责任险保障范围	所有教室，4611.01平方米（旧中心） 49833.32平方米（新中心）	所有教室，4611.01平方米（旧中心） 49833.32平方米（新中心）
		质量指标	办公教学环境改善	完成	完成
		时效指标	教学活动执行率	100%	100%
		成本指标	预算执行率（%）	91%	91%
		效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标		安全事故数	0	0
	生态效益指标				
	可持续影响指标		持续开班率	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意率（%）	90%	90%
教职工满意度（%）			90%	90%	

## 项目绩效目标表

项目名称	未过渡普通聘员经费					
项目类型	其他运转类（综合类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市妇女联合会					
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024		
2023年预算金额（元）	104000					
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>					
	根据《中华人民共和国劳动法》《东莞市四妇女儿童活动中心财务管理办法》申请未过渡聘员人员经费，以保障工资按月发放到位，不克扣或者无故拖欠员工工资，保障中心员工工作生活。					
	<b>2023年度目标</b>					
	根据《中华人民共和国劳动法》《东莞市四妇女儿童活动中心财务管理办法》申请未过渡聘员人员经费，以保障工资按月发放到位，不克扣或者无故拖欠员工工资，保障中心员工工作生活。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	产出指标	数量指标	发放人数	2	2	
		质量指标	发放规范性	100%	100%	
		时效指标	薪酬发放及时率（%）	100%	100%	
		成本指标	发放标准	100%	100%	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	相关工作人员工作积极性保持或提高（是/否）	是	是	
		生态效益指标				
		可持续影响指标	教职工队伍稳定性	提高	提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度（%）	≥95%	≥95%	

## 项目绩效目标表

项目名称	物业管理费支出					
项目类型	其他运转类（综合类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市妇女联合会					
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024		
2023年预算金额（元）	5180000					
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>					
	物业公司提供中心安全保卫、清洁卫生、绿化等服务，保障中心日常运作，避免发生校园安全事故，保障中心人员的安全与物资的完整性。					
	<b>2023年度目标</b>					
	物业公司提供中心安全保卫、清洁卫生、绿化等服务，保障中心日常运作，避免发生校园安全事故，保障中心人员的安全与物资的完整性。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	产出指标	数量指标	物业管理服务面积		4611.01平方米（旧校区）49833.32（新校区）	4611.01平方米49833.32（新校区）
			质量指标	重大安全事故发生率		0%
		清洁保洁率		98%	98%	
		治安案件发生率		0%	0%	
		时效指标	维持秩序时限		开班期间一直维持秩序	开班期间一直维持秩序
			环境卫生清洁时限		开班期间及上下班期间一直维持	开班期间及上下班期间一直维持
	成本指标	预算执行率（%）		90%	90%	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	社会效益性		保障中心人员安全	保障中心人员安全
			预防和减少校园安全的发生		完成	完成
		生态效益指标				
	可持续影响指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生及家长满意度		95%	95%
			教职工满意度（%）		95%	95%

## 项目绩效目标表

项目名称	水电费补助支出				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	2500000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	由办公室统筹管理，对接广东电网有限责任公司东莞供电局、东莞市东江自来水有限公司，确保水电正常供给，保障中心日常运营和教学活动。				
	<b>2023年度目标</b>				
	由办公室统筹管理，对接广东电网有限责任公司东莞供电局、东莞市东江自来水有限公司，确保水电正常供给，保障中心日常运营和教学活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	水电供给面积	全面覆盖4611.01平方米（旧校区） 49833.32平方米（新校区）	全面覆盖4611.01平方米（旧校区） 49833.32平方米（新校区）
		质量指标	设施验收合格率	水质合格、供电稳定	水质合格、供电稳定
		时效指标	水电供给时长	24小时	24小时
		成本指标	预算执行率（%）	90%	90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	水电能源优良率	优良	优良
		生态效益指标			
		可持续影响指标	水电开支跟需求匹配	满足中心日常办公和教学活动	满足中心日常办公和教学活动
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意率（%）	95%	95%

# 项目绩效目标表

项目名称	电话费及邮电费补助支出				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额 (元)	282000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	用于支付电话费、有线网络费、无线网络费、邮电费支出，保证信息联络畅通,保障日常办公正常运作，更好地提高工作效率与节约工作时间。				
	<b>2023年度目标</b>				
	用于支付电话费、有线网络费、无线网络费、邮电费支出，保证信息联络畅通,保障日常办公正常运作，更好地提高工作效率与节约工作时间。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	办公座机数	每人一台座机，共8个固话号码、2条宽带	每人一台座机，共8个固话号码、2条宽带
		质量指标	通讯网络正常率（%）	》95%	》95%
		时效指标	沟通时效性	对外联系沟通及时	对外联系沟通及时
		成本指标	预算执行率（%）	91%	91%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	社会效益性	优化办公模式	优化办公模式
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对工作效率的影响	提高工作效率	提高工作效率
	满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度（%）	95%	95%

## 项目绩效目标表

项目名称	非经营性物业日常维护经费支出				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	100000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	保障中心正常运转，及时发现非经营性物业的问题并维修维护，保障中心安全。				
	<b>2023年度目标</b>				
	保障中心正常运转，及时发现非经营性物业的问题并维修维护，保障中心安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	维修建筑面积	4611.01平方米（旧校区）49833.32（新校区）	4611.01平方米（旧校区）49833.32（新校区）
		质量指标	维修及验收合格率	100%	100%
		时效指标	维修及时性	按合同执行	按合同执行
		成本指标	预算执行率(%)	91%	91%
		效益指标	经济效益指标	优化办公与学习环境	完成
	社会效益指标				
	生态效益指标				
	可持续影响指标		优化校园环境	完成	完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度(%)	95%	95%

## 项目绩效目标表

项目名称	行政事业单位出租出借物业税费				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	9100				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	依法按时申报及足额缴交华南摩尔两物业出租产生的房产税及土地使用税。				
	<b>2023年度目标</b>				
	依法按时申报及足额缴交华南摩尔两物业出租产生的房产税及土地使用税。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	申报次数	12个月，每月一次	12个月，每月一次
		质量指标	申报准确率	足额入库	足额入库
		时效指标	申报及时性	税期前及时申报	税期前及时申报
		成本指标	预算执行率（%）	91%	91%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	合理合法缴税	完成	完成
		生态效益指标			
		可持续影响指标	推动税制改革	完成	完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	税务局评价优良	优良	优良

## 项目绩效目标表

项目名称	运行维护经费（其他专用设备）				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	34800				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	保障中心计算机、服务器及打印机等设施设备维护运行安全，维持日常办公运转，延长设备使用寿命，减少能源资源消耗。				
	<b>2023年度目标</b>				
	台式电脑40台、手提电脑6台、服务器1台、打印机1台的运行维护费，保障这些设施设备的维护运行安全，维持日常办公运转，延长设备使用寿命，减少能源资源消耗。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	维修设备数量	台式电脑40台手提电脑6台服务器1台打印机1台	台式电脑40台手提电脑6台服务器1台打印机1台
		质量指标	设施设备维修验收合格率	100%	100%
		时效指标	维修及时性	维护时限1天	维护时限1天
		成本指标	预算执行率(%)	91%	91%
		效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标		社会效益性	提高办公效率	提高办公效率
	生态效益指标				
	可持续影响指标		对工作效率的影响	提高工作效率	提高工作效率
	满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度(%)	95%	95%

# 项目绩效目标表

项目名称	家庭教育工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	50000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	设立多种亲子课程，培养儿童兴趣爱好，加强未成年思想道德建设，促进亲子交流。通过开展家教家风大课堂，开展家庭文明创建活动，传承好家教、弘扬好家风，提高家庭教育。				
	<b>2023年度目标</b>				
	对全市开展科学育儿指导，开展家教家风大讲堂，传承好家教、弘扬好家风。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	科学育儿指导次数	12	4
			线上线下受益人数	75000	25000
			主题大讲堂次数	6	2
		质量指标	师资要求	中级职称或等同于级别专家	中级职称或等同于级别专家
		时效指标	成果展示	2周以内	2周以内
			活动完成时间	按计划	按计划
	成本指标	预算执行率(%)	91%	91%	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对家庭文明建设的影响	长期	长期
		生态效益指标			
		可持续影响指标	讲坛活动持续率	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人群满意度	95%	95%

## 项目绩效目标表

项目名称	女性素质提升经费					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市妇女联合会					
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024		
2023年预算金额（元）	30000					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	开展“美丽女性”、“健康女性”、“魅力女性”“知识女性”系列公益课程，提升女性的身心修养。预计每年辐射人群100人次。					
	2023年度目标					
	开展“美丽女性”、“健康女性”、“魅力女性”“知识女性”系列公益课程，提升女性的身心修养。预计每年辐射人群100人次。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	产出指标	数量指标	提供学位数量		300个	100个
		质量指标	培训班课程质量		具有专业资格证明的教师	具有专业资格证明的教师
			满班率		95%	95%
		时效指标	完成周期		三期	一期
		成本指标	预算执行率(%)		91%	91%
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	促进女性素质提升		长期	长期
		生态效益指标				
		可持续影响指标	差异性		公益性	公益性
	持续开班率		90%	90%		
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意率(%)		95%	95%

## 项目绩效目标表

项目名称	少儿艺术综合实践活动经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	200000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	打造特色品牌艺术团队，参加国家、省、市活动赛事及自主举办赛事，举办亲子研学活动，丰富儿童校外生活，提高儿童综合素养，培养更全面发展的新一代接班人。同时，拓宽对外交流渠道和平台，多元化展示中心成果。				
	<b>2023年度目标</b>				
	打造特色品牌艺术团队，参加国家、省、市活动赛事及自主举办赛事，举办亲子研学活动，丰富儿童校外生活，提高儿童综合素养，培养更全面发展的新一代接班人。同时，拓宽对外交流渠道和平台，多元化展示中心成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	参加全国大型系列活动次数	3	1
			参加比赛次数	6	2
		质量指标	入围获奖数	24	8
		时效指标	活动效率	小型活动1个月内完成，大型系列活动3-6个月内完成	小型活动1个月内完成，大型系列活动3-6个月内完成
		成本指标	预算执行率(%)	91%	91%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	宣传次数	>18次	>3次
			宣传稿阅读量	>1000人次	>1000人次
		生态效益指标			
	可持续影响指标	活动持续率	100%	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标人群认可度	≥90%	≥90%

## 项目绩效目标表

项目名称	女性双创和巾帼公益活动经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	50000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	常态化开展女性创业就业指导咨询服务；女创客创业分享会活动；发展及招募妇女儿童公益项目；联动职校、高校扶持女大学生创新创业服务项目；对“玉兰姐姐”宣讲团和“东东莞”讲解团等两支队伍提供素质提供培育指导；开展其他女性相关公益活动，引领各类社会组织、爱心企业和爱心人士积极参与妇女儿童公益慈善事业，形成标志性的、具有规模的系列活动，惠及本市妇女儿童。				
	<b>2023年度目标</b>				
	常态化开展女性创业就业指导咨询服务；女创客创业分享会活动；发展及招募妇女儿童公益项目；联动职校、高校扶持女大学生创新创业服务项目；对“玉兰姐姐”宣讲团和“东东莞”讲解团等两支队伍提供素质提供培育指导；开展其他女性相关公益活动，引领各类社会组织、爱心企业和爱心人士积极参与妇女儿童公益慈善事业，形成标志性的、具有规模的系列活动，惠及本市妇女儿童。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	发展及招募妇女儿童公益项目	3	1
			举办活动次数	9	3
		质量指标	跟踪回访率	90%	90%
		时效指标	活动回顾发布时间	一周内	一周内
		成本指标	预算执行率(%)	91%	91%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	覆盖面、折射率	150人次	50人次
		生态效益指标			
		可持续影响指标	活动持续性	100%	100%
	提升妇儿自我保护意识		长期	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人群满意度	95%	95%

# 项目绩效目标表

项目名称	新媒体中心运营经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	230000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	利用网络、公众号、视频号、展板、灯箱、宣传栏等集中展示各学科汇报、线上线下课程及活动、思想道德宣传教育，向广大市民展示中心的各项业务的成果。				
	<b>2023年度目标</b>				
	利用网络、公众号、视频号、展板、灯箱、宣传栏等集中展示各学科汇报、线上线下课程及活动、思想道德宣传教育，向广大市民展示中心的各项业务的成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	公众号、视频号、网络展示的内容数量	三年共300条	一年100条
		质量指标	宣传图片设计内容	内容清晰明了	内容清晰明了
			宣传稿差错率	<5%	<5%
		时效指标	活动回顾发布时间	一周内	一周内
		成本指标	预算执行率(%)	91%	91%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	宣传稿阅读量	>10万人次	>10万人次
		生态效益指标			
		可持续影响指标	可持续发展	妇女儿童受益，宣传面广、参与面广	妇女儿童受益，宣传面广、参与面广
满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度(%)	95%	95%	

## 项目绩效目标表

项目名称	市妇儿中心视频监控系统维护				
项目类型	其他运转类（信息化运维类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女儿童活动中心				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	15000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	续建视频监控系统年度运维服务，保证中心监控系统正常运作，确保中心财物、进出人员安全。				
	<b>2023年度目标</b>				
	续建视频监控系统年度运维服务，保证中心监控系统正常运作，确保中心财物、进出人员安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	监控系统装置数量	安装42个摄像头，同时2个主机辅助监控	安装42个摄像头，同时2个主机辅助监控
		质量指标	设备验收合格率（%）	100%	100%
		时效指标	维修时效	一般性故障即时处理，特殊情况接报故障24小时内解决	一般性故障即时处理，特殊情况接报故障24小时内解决
		成本指标	预算执行率（%）	91%	91%
		效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标		重点场所无安全事故率	公共区域24小时不间断监控，不出现重大安全事件	公共区域24小时不间断监控，不出现重大安全事件
	生态效益指标				
	可持续影响指标		设施设备延续利用情况	优良	优良
	满意度指标	服务对象满意度指标	监控运作流畅度	100%	100%