

项目绩效目标表

项目名称	购买社工岗位服务经费					
项目类型	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市妇女联合会					
用款单位	东莞市妇女联合会					
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2029		
2025年预算金额(元)	2,480,691.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	目标1: 支援有困难及危机的家庭; 增强妇女儿童心理健康; 帮助特殊儿童家庭的女性照顾者提升自信心和效能感; 提高未成年人自我保护能力, 构建家庭支持网络。 目标2: 开展预防和介入婚姻家庭矛盾工作, 及时化解各种家事矛盾纠纷, 维护家庭和谐和社会稳定。					
	2025年度目标					
	目标1: 实施妇女与家庭支持援助服务计划项目, 运用社会工作方法, 开展个案, 预防、发展、治疗性小组, 社区活动场, 支援有困难及危机的家庭, 增强妇女儿童心理健康, 帮助特殊儿童家庭的女性照顾者提升自信心和效能感, 提高未成年人自我保护能力, 构建家庭支持网络。 目标2: 东莞市妇联广东省妇女维权与信息服务站(东莞站)项目, 开展咨询服务, 个案, 小组, 社区活动, 预防和介入婚姻家庭矛盾工作, 及时化解各种家事矛盾纠纷, 维护家庭和谐和社会稳定。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤2480691元	≤2480691元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	咨询服务数(宗)		1200个	1200个
			个案服务指标数		110个	110个
			社区活动数(场次)		50场	50场
			小组服务指标数		13个	13个
		质量指标	社工证持有率		100%	100%
			第三方评估等级		合格及以上	合格及以上
	时效指标	单人单月专业服务时长差异率		单人单月专业服务时长差异率小于等于0	单人单月专业服务时长差异率小于等于0	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	项目成效		良好	良好
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	用人单位满意度		≥85%	≥85%
服务对象满意度(%)				≥85%	≥85%	

项目绩效目标表

项目名称		购买白玉兰家庭服务项目			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市妇女联合会			
用款单位		东莞市妇女联合会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2029
2025年预算金额(元)		954,112.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		针对东莞市辖区内有需要的妇女、儿童及家庭，通过实施反家暴项目预防和减少家庭暴力事件的发生，帮助受暴者走出困境，协助受困人群重建美好生活；提升社会公众对家庭暴力的认识，营造“零暴力”的社会氛围；提升反家暴从业人员的服务水平。			
		2025年度目标			
		购买8名项目社工，实施反家暴目，通过链接妇联、公安、司法、医院以及社区等资源，运用社会工作手法，开展个案57个，小组12个，社区活动55场，帮助受虐者及其家庭走出困境，同时通过宣传和培训进一步营造“零家庭暴力”的社会氛围，提升反家暴从业人员的服务水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤954100元	≤954100元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	小组服务指标数	12个	12
			个案服务指标数	57个	57个
			社区活动数(场次)	55场	5场
		质量指标	第三方评估等级	合格及以上	合格及以上
			社工证持有率	100%	100%
	时效指标	单人单月专业服务时长差异率	单人单月专业服务时长差异率小于等于0	单人单月专业服务时长差异率小于等于0	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	项目服务总体成效	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	用人单位满意度	≥85%	≥85%
服务对象满意度(%)			≥85%	≥85%	

项目绩效目标表

项目名称	妇女维权工作经费					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市妇女联合会					
用款单位	东莞市妇女联合会					
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099		
2025年预算金额(元)	720,000.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	开展妇女维权工作，满足妇女维权与信息服务需求、化解矛盾纠纷，维护妇女合法权益，实现助人自助，促进妇女发展、社会和谐稳定。					
	2025年度目标					
	满足妇女维权与信息服务需求、化解矛盾纠纷，维护妇女合法权益，实现助人自助，促进妇女发展、社会和谐稳定。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤720000元	≤720000元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	开展法治宣传活动		10场	10场
			处理来访来信来电网访		630宗	630宗
			妇联干部维权培训		2期	2期
			家事调解案件		35宗	35宗
			个案服务指标数		35个	35个
		质量指标	家事调解案件办结率		90%及以上	90%及以上
			服务业务办结率		90%及以上	90%及以上
	时效指标	工作任务完成率		90%及以上	90%及以上	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	服务群众人数		≥4000人	≥4000人
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	服务使用者满意度		85%及以上	85%及以上	

项目绩效目标表

项目名称	三八六一系列活动经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女联合会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	270,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	引领广大妇女坚定不移听党话、颂党恩、跟党走，进一步凝聚奋斗力量，展现巾帼风采，贡献巾帼力量				
	2025年度目标				
	引领广大妇女坚定不移听党话、颂党恩、跟党走，进一步凝聚奋斗力量，展现巾帼风采，贡献巾帼力量				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤270000元	≤270000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办的活动场次	≥2场次	≥2场次
		质量指标	人员参与率	≥85%	≥85%
		时效指标	举办活动及时率	≥85%	≥85%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	活动效果	良好	良好
			正面宣传报道次数	≥6次	≥6次
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	目标人群认可度	≥85%	≥85%

项目绩效目标表

项目名称		创业创新巾帼行动工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市妇女联合会			
用款单位		东莞市妇女联合会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		100,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		用于深化乡村振兴巾帼行动、创业创新巾帼行动，实施科技创新巾帼行动、南粤家政工程，包括：开展“百千万工程”美丽庭院建设，加大“妇”字号企业致富带头人培训力度。购买家政服务项目，技能提升工程，培育支持巾帼创业基地、巾帼文明岗等创建。举办女科技工作者学习交流活动中，积极为女科技人才发挥作用提供服务等。			
		2025年度目标			
		用于深化乡村振兴巾帼行动、创业创新巾帼行动，实施科技创新巾帼行动、南粤家政工程，包括：开展“百千万工程”美丽庭院建设，加大“妇”字号企业致富带头人培训力度。购买家政服务项目，技能提升工程，培育支持巾帼创业基地、巾帼文明岗等创建。举办女科技工作者学习交流活动中，积极为女科技人才发挥作用提供服务等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤100000元	≤100000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办会议次数	2场以上	2场以上
		质量指标	项目完成质量	良好	良好
		时效指标	工作任务完成及时率	及时	及时
	效益指标	经济效益			
		社会效益	带动妇女就业人数（个）	1000人以上	1000人以上
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	目标人群认可度	≥85%	≥85%	

项目绩效目标表

项目名称	基层妇女组织建设工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女联合会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	200,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	用于市、镇街（园区）、村（社区）妇联、“三新”领域妇联组织的组织及阵地建设。推进妇联改革破难，实施领头雁工程，开展能力提升、学习交流、走访调研等。				
	2025年度目标				
	用于市、镇街（园区）、村（社区）妇联、“三新”领域妇联组织的组织及阵地建设。推进妇联改革破难，实施领头雁工程，开展能力提升、学习交流、走访调研等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤200000元	≤200000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	新增“四新”领域妇女组织、阵地（个）	35个以上	35个以上
			工作推进会	≥2场	≥2场
		质量指标	工作完成质量	良好	良好
		时效指标	工作完成及时率	≥85%	≥85%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	妇联干部政治理论素养和综合素质得到提升	提升	提升
			“四新”领域妇女组织、执委工作室、阵地开展活动情况	≥150场	≥150场
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	目标人群认可度	≥85%	≥85%

项目绩效目标表

项目名称	东莞市中小学性别平等教育				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女联合会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	100,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	贯彻落实党的二十大精神，推动落实男女平等基本国策，通过开展男女平等、性别平等宣传、活动，全面营造男女平等和谐氛围，向全省、全国提供性别平等的“东莞模式”。				
	2025年度目标				
	贯彻落实党的二十大精神，推动落实男女平等基本国策，通过开展男女平等、性别平等宣传、活动，全面营造男女平等和谐氛围，向全省、全国提供性别平等的“东莞模式”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤100000元	≤100000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办工作会议、培训交流等活动	1场	1场
		质量指标	培训出勤率	90%或以上	90%或以上
		时效指标	全年工作有序推进	90%或以上	90%或以上
	效益指标	经济效益			
		社会效益	营造性别平等社会氛围	增强	增强
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	目标人群认可度	85%或以上	85%或以上	

项目绩效目标表

项目名称	全市妇联干部业务培训费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女联合会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	189,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	通过举办镇街妇联主席（执委）培训班和基本妇女干部培训班，加强妇女干部队伍建设，提高妇女干部综合素质。				
	2025年度目标				
	通过举办镇街妇联主席（执委）培训班和基本妇女干部培训班，加强妇女干部队伍建设，提高妇女干部综合素质。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	人均培训成本	≤210元/人/天	≤210元/人/天
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	培训班期数	≥2期	≥2期
		质量指标	培训出勤率	≥95%	≥95%
		时效指标	按时完成支付率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	年均培训人次	≥300人	≥300人
			妇联干部政治理论素养和综合素质得到提升	90%以上认为政治理论素养和综合素质得到提升	90%以上认为政治理论素养和综合素质得到提升
	生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	参与人群满意度	学员满意度90%以上	学员满意度90%以上

项目绩效目标表

项目名称		家庭工作经费				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市妇女联合会				
用款单位		东莞市妇女联合会				
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)		560,000.00				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		落实习近平总书记有关家庭家教家风建设作出的一系列重要指示精神，发挥妇女独特作用，做好家庭工作，以小家庭的和谐共建大社会的和谐，形成家家幸福安康的生动局面。				
		2025年度目标				
		贯彻落实党的二十大精神，推动《中华人民共和国家庭教育促进法》在东莞有效实施，完善家庭教育指导体系，发挥村（社区）家长学校的作用，充分发挥家庭家教家风建设在基层治理中的作用。实施爱心妈妈结对关爱困境儿童项目，营造全社会关爱保护困境儿童的浓厚氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤560000元	≤560000元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	美丽庭院户		150户	50户
			举办活动场次		6场	2场
			美丽庭院典型		18000户	6000户
			项目完成数量		1个	1个
		质量指标	工作完成质量水平		良好	良好
		时效指标	全年工作有序推进		完成	完成
	效益指标	经济效益				
		社会效益	东莞家庭家教家风水平		持续提高	持续提高
		生态效益	东莞家庭绿色环保意识		持续提高	持续提高
	满意度指标	服务对象满意度	目标人群认可度		≥85%	≥85%

项目绩效目标表

项目名称	市妇儿工委专项工作费用				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女联合会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	144,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	指导各有关部门做好妇女规划、儿童规划落实，部署统筹全市妇女儿童工作，落实春节女工慰问工作，开展系列宣传。				
	2025年度目标				
	指导各有关部门做好妇女规划、儿童规划落实，部署统筹全市妇女儿童工作，落实春节女工慰问工作，开展系列宣传。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤144000元	≤144000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	工作推进会	≥1场	≥1场
		质量指标	工作完成质量	良好	良好
		时效指标	全年工作有序推进	有序推进	有序推进
	效益指标	经济效益			
		社会效益	营造妇女儿童友好的社会氛围	增强	增强
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	目标人群认可度	≥85%	≥85%	

项目绩效目标表

项目名称	妇女思想政治引领工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女联合会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	140,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为充分发挥妇联组织开展群众工作的优势，更好服务广大妇女，加强妇联系统意识形态领域工作，强化对妇女的思想政治引领，带领广大妇女听党话跟党走。				
	2025年度目标				
	为充分发挥妇联组织开展群众工作的优势，更好服务广大妇女，加强妇联系统意识形态领域工作，强化对妇女的思想政治引领，带领广大妇女听党话跟党走。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤140000元	≤140000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	信息发布条数	100以上	100以上
		质量指标	宣传活动覆盖范围	覆盖全市	覆盖全市
		时效指标	工作完成时效	2025年12月	2025年12月
	效益指标	经济效益			
		社会效益	思想政治引领成效	显著	显著
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	目标人群认可度	90%以上	90%以上	

项目绩效目标表

项目名称	机关事业单位派遣人员经费				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女联合会				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	105,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据《关于市妇联申请政府购买服务解决工作人员经费的复函》，同意参照普通聘用人员标准以政府购买服务方式补充后勤服务岗位1名，提升单位工作质量和效率。				
	2025年度目标				
	根据《关于市妇联申请政府购买服务解决工作人员经费的复函》，同意参照普通聘用人员标准以政府购买服务方式补充后勤服务岗位1名，提升单位工作质量和效率。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	人员薪酬标准	≤105000元/人/年	≤105000元/人/年
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	派遣人员数量	1人	1人
		质量指标	人员考核合格率	90%及以上	90%及以上
		时效指标	工作完成时效	及时	及时
	效益指标	经济效益			
		社会效益	工作绩效	良好	良好
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	用人单位满意度	90%及以上	90%及以上	

项目绩效目标表

项目名称	创建儿童友好城市工作				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女联合会				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	589,176.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	进一步完善儿童友好城市建设系列制度、儿童友好城市公共空间、公共服务等系列指引，推动儿童友好立法，打造一批儿童友好城市相关公共服务、文化产品；培育儿童友好组织、培训、宣传、儿童友好活动及日常工作等，营造儿童友好城市建设浓厚氛围。				
	2025年度目标				
	进一步完善儿童友好城市建设系列制度、儿童友好城市公共空间、公共服务等系列指引，推动儿童友好立法，打造一批儿童友好城市相关公共服务、文化产品；培育儿童友好组织、培训、宣传、儿童友好活动及日常工作等，营造儿童友好城市建设浓厚氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤549676元	≤549676元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	工作推进会	1场以上	1场以上
		质量指标	提高全市妇女儿童发展水平	提高	提高
		时效指标	工作完成及时率	≥85%	≥85%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	活动达到预期效果且反响良好	≥85%	≥85%
			正面宣传报道次数	≥20条（次）	≥20条（次）
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	目标人群认可度	≥85%	≥85%	

项目绩效目标表

项目名称	东莞市第十六次妇女代表大会				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女联合会				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	487,500.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据《中华全国妇女联合会章程》的有关规定，市妇联第十五届执行委员会任期即将届满。召开东莞市妇女代表大会，全市各界妇女共商大计，共谋妇女发展，选举产生新一届妇联领导班子、常委、执委会成员等。				
	2025年度目标				
	根据《中华全国妇女联合会章程》的有关规定，市妇联第十五届执行委员会任期即将届满。召开东莞市妇女代表大会，全市各界妇女共商大计，共谋妇女发展，选举产生新一届妇联领导班子、常委、执委会成员等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	会议费	≤650元/人/天	≤650元/人/天
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	召开会议场次	1次	1次
		质量指标	会议出勤率（%）	90%	90%
		时效指标	会议按期完成率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高影响力	有效提高	有效提高
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	90%以上	90%以上	

项目绩效目标表

项目名称	市妇联统筹运维服务项目				
项目类型	其他运转类（信息化运维类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女联合会				
实施周期	起始年度	2024	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	200,800.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	保障市妇联计算机和周边设备正常安全使用和系统快速运行；提高工作效率；提升办公网的安全防护能力，保障数据安全；提高攻击事件发现处理能力，减少互联网出口漏洞；提升人员网络安全意识和技能。				
	2025年度目标				
	保障市妇联计算机和周边设备正常安全使用和系统快速运行；提高工作效率；提升办公网的安全防护能力，保障数据安全；提高攻击事件发现处理能力，减少互联网出口漏洞；提升人员网络安全意识和技能。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤208000元	≤208000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	全年运维服务	1年	1年
		质量指标	网络安全质量	良好	良好
			办公设备稳定运行	稳定运行	稳定运行
		时效指标	维护及时	及时	及时
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障系统稳定运行	稳定运行	稳定运行
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务使用者满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	粤财行（2024）116号妇女之家功能提升项目				
项目类型	其他事业发展性支出				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市妇女联合会				
用款单位	东莞市妇女联合会				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2025	
2025年预算金额(元)	110,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	<p>目标1. 通过开展党的路线方针政策、男女平等基本国策、有关妇女儿童的法律法规知识宣传，开展妇女群众和妇女工作者培训，使基层“妇女之家”宣传教育功能得到强化。</p> <p>目标2. 通过开展法律宣传、链接专业人才等方式开展有关妇女儿童合法权益等方面的维权服务和困难特殊群体及家庭的关爱服务，使基层“妇女之家”维权服务功能得到强化。</p> <p>目标3. 通过丰富形式开展妇女群众乐于参与的文体活动，使基层“妇女之家”组织活动功能得到强化。</p>				
	2025年度目标				
	<p>目标1：服务不少于20个以上不重复的“妇女之家”；</p> <p>目标2：每个服务内容每年至少开展10场活动，累计服务妇女群众不少于1000人次；</p> <p>目标3：参与活动的妇女群众满意度均不低于90%；</p> <p>目标4：12月31日前完成上述目标。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤110000元	≤110000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	开展”五个到家“活动任务完成率	100%	100%
			工作任务完成率	100%	100%
		质量指标	专业服务团队覆盖率	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2025年	2025年
	效益指标	经济效益			
		社会效益	服务妇女儿童人次	≥1000人次	≥1000人次
			服务基层“妇女之家“数量	20个	20个
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	参与活动妇女群众满意度	≥90%	≥90%	

项目绩效目标表

项目名称		粤财行（2024）117号维权与信息服务站项目			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市妇女联合会			
用款单位		东莞市妇女联合会			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		100,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		1. 建立“一站式”维权服务机制，畅通妇女诉求表达、利益协调、权益保障通道。 2. 协调处理妇女维权个案，特别是推动家暴、性侵婚姻家庭纠纷调解等重点案件的处理、解决。 3. 开展多种形式的普法宣传，提高妇女依法维权意识，促进妇女维权能力提升。 4. 用好新媒体平台，提供法律、心理、家庭教育等咨询和资讯，让妇女随时随地获取知识、获得服务。 5. 开展调查研究，摸清妇女群众需求，统计分析数据，收集社情民意，为妇联开展维权工作提供意见建议。			
		2025年度目标			
		目标1: 全年项目服务完成率100%。 目标2: 每年为妇女群众提供法律、心理等咨询服务360宗，帮助获得解决问题的知识和技巧，获取资源和维权指引，促进问题解决； 目标3: 为妇女群众提供个案服务30宗，帮助舒缓情绪、调适关系、解决问题，使其个人能力得到提升，家庭关系得以改善； 目标4: 为妇女群众提供小组服务4个，帮助妇女获取资源、获得支持、受到教育，提升个人能力，促进个人成长； 目标5: 为妇女群众提供教育课4场、外展服务4场，民生座谈会4场，帮助其获得法律和心理学知识，提升维权意识和能力； 目标6: 通过妇联微信公众号、微博、网站网页和其他新媒体网络平台，发布各类资讯180条，让妇女群众便捷获取有关妇女儿童权益的知识、资源、途径等信息。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤100000元	≤100000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	小组服务指标数	12个	4个/年
			个案服务指标数	90宗/年	30宗/年
			举办活动场次	12场	4场/年
			咨询服务数（宗）	1080	360
			举办民生座谈会	12	4
			发布资讯信息数	540	180
		质量指标	个案服务办结率	≥80%	≥80%
		信访咨询案件办结率	100%	100%	
	时效指标	工作完成时效	2023-2025年	2025年	
	效益指标	经济效益			
社会效益		法治宣传服务覆盖程度	实施周期法治宣传服务覆盖人次≥65400	年法治宣传服务覆盖人次≥21800	
		维权队伍建设力度	实施周期培训维权队伍人次≥54	年培训维权队伍人次≥18	
		维权服务覆盖程度	实施周期维权服务覆盖人次≥1530	年维权服务覆盖人次≥510	
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	服务使用者满意度	90%以上	90%以上	